

PRESSEMELDUNG

Film ab für attraktive Arbeitgeber in der Region

Hamburg, 13.11.2018 – **Auf dem Fachkräfteportal YOJO treten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen aus der südlichen Metropolregion Hamburg in Kurzvideos als Botschafter der Region auf.**

Unternehmen mit familiärem und wertschätzendem Arbeitsklima, viel Natur, die zum Entspannen einlädt, und trotzdem die Großstadt Hamburg in der Nähe: Diese Vorzüge schätzen Fachkräfte in den Landkreisen Stade, Harburg, Lüneburg und Lüchow-Dannenberg. In 30-60-sekündigen Videoclips, die nun bei YOJO – Young Jobs Hamburg online sind, vermitteln sie diese Vorteile über die regionalen Grenzen hinaus. Ein großer Teil der Videos entstand in der von der Süderelbe AG durchgeführten Video-Aktionswoche. Diese fand im September 2018 im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche zur Fachkräftesicherung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und des Innovationsbüros Fachkräfte für die Region statt. Da ein sehr starkes Interesse und eine hohe Motivation seitens der Unternehmen und Mitarbeiter bestand, drehte das Projektteam auch über die Aktionswoche hinaus noch weitere Videos mit einzelnen Unternehmen. Insgesamt haben sich in den vier Landkreisen bisher 14 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen beteiligt und das kostenfreie Angebot genutzt.

Die Videos bilden eine große Bandbreite verschiedener Alters- und Berufsgruppen ab. Sowohl Auszubildende und dual Studierende als auch Fach- und Führungskräfte berichten von ihrem Berufsalltag und davon, was ihnen an ihrem Arbeitgeber und an der Region besonders gut gefällt. *„Die unterschiedlichen Persönlichkeiten und Unternehmen spiegeln die Vielfalt der Region wider und geben authentische Einblicke in die lokale Wirtschaftslandschaft. Von kleinen Familienbetrieben bis zu international agierenden Unternehmen bietet die Region Fachkräften viele Möglichkeiten“*, stellt Dr. Jöran Wrana, Projektmanager der Süderelbe AG, fest.

Videos sind für Unternehmen ein sehr geeignetes Mittel für die erfolgreiche Gewinnung von Mitarbeitern. Vor allem über soziale Medien lassen sich Fachkräfte damit auf unkomplizierte Weise ansprechen. Daher werden die Kurzvideos nicht nur auf YOJO, sondern auch auf den Social Media-Kanälen (Facebook und Instagram: „YOJO Metropolregion Hamburg“) des Projektes veröffentlicht. *„So wollen wir gezielt auch überregionale Fachkräfte erreichen und die Region als lebenswerten Standort mit tollen Arbeitgebern sichtbar machen“*, erklärt Projektmanagerin Xenia Raabe.

Bei YOJO sind die Kurzvideos jeweils auf den Regionsprofilen der einzelnen Landkreise (aufrufbar über den Reiter „Arbeiten im Norden“ und den Menüpunkt „Metropolregion Hamburg“) sowie unter dem Reiter „Unternehmen stellen sich vor“ zu finden.

Benutzernamen Social Media-Kanäle:

Facebook: @yojometropolregionhamburg

Instagram: @yojo_metropolregionhamburg

Über das Projekt „Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg“

Das **Projekt Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg** ist im Januar 2018 als Gemeinschaftsprojekt der Landkreise Stade, Harburg, Lüneburg und Lüchow-Dannenberg sowie der IHK Lüneburg-Wolfsburg gestartet. Das Projekt wird durch die Süderelbe AG (Projektträger) in Abstimmung mit den Landkreisen und mit der IHK umgesetzt und im Rahmen der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen und des Fachkräftebündnisses Elbe Weser mit niedersächsischen Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

YOJO - Young Jobs ist ein Internetportal für Unternehmen und Fachkräfte in der Metropolregion Hamburg, das von der Hamburg Invest betrieben wird. Berufseinsteiger, aber auch Berufserfahrene, finden auf www.yojo.de Informationen über Arbeitgeber aus vielen Branchen, Stellenangebote und Veranstaltungshinweise.

Die **Süderelbe AG** ist der kompetente Ansprechpartner für Unternehmen, Investoren und Kommunen im Hamburger Süden. Schwerpunkte der Gesellschaft liegen in der Förderung des Wirtschaftsstandorts Süderelbe, in der Stärkung der Leit- und Zukunftsbranchen sowie in den Unternehmensservices. Mit der Entwicklung und Umsetzung grenzübergreifender Konzepte und Projekte stärkt die Süderelbe AG die südliche Metropolregion Hamburg.

Kontakt

Süderelbe AG
Marie-Luise Krüger
Projektmanagerin Fachkräftemarketing & Kommunikation
Tel. 040 - 355 10 3412
marie.krueger@suederelbe.de
www.suederelbe.de

