

Video-Aktionswoche in der südlichen Metropolregion Hamburg

Programmübersicht und -inhalte

Digitale Medien werden immer wichtiger, um Unternehmen und Regionen gegenüber Fachkräften attraktiv darzustellen. Hierbei bilden Kurzvideos, in denen Mitarbeiter authentisch von ihrem Arbeitgeber und ihrer Region erzählen, ein effizientes und kostengünstiges Tool, das über die sozialen Medien eine hohe Reichweite erzielen kann. Dies haben auch Unternehmen erkannt. Daher werden wir auf Wunsch ausgewählter regionaler Arbeitgeber die Aktionswoche mit Fokus auf Kurzvideos durchführen.

Ziel unserer Veranstaltung ist es die Attraktivität unseres Wirtschaftsraums mit dem Fokus auf die vier Landkreise Stade, Harburg, Lüneburg und Lüchow-Dannenberg, für Fachkräfte bekannter zu machen. Daher werden wir in unserer Aktionswoche Kurzvideos mit Mitarbeitern und Führungskräften von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) drehen. Die Videolänge beträgt 30 – 60 Sekunden. Die Videos werden nach der Überarbeitung und Freigabe auf dem Fachkräfteportal YOJO (www.yojo.de) hochgeladen und bei Facebook und Instagram gepostet.

Insgesamt können sich bis zu acht Unternehmen (vier Landkreise = zwei Unternehmen pro Landkreis) an unserer Aktion beteiligen. Die Inhalte und Drehorte werden mit den Mitarbeitern und Führungskräften der Unternehmen im Vorfeld abgestimmt. Die Durchführung des Termins wird maximal eine Stunde dauern.

Der Ablauf eines Termins sieht folgendermaßen aus:

1. Durchführung eines Welcome-Fotos aller Beteiligten mit den Roll-Ups „Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg“ und „Innovationsbüro – Fachkräfte für die Region“.
2. Dreh des Kurzvideos mit einem Mitarbeiter und ggf. einer Führungskraft. Die Struktur und Inhalte werden im Vorfeld abgestimmt.
3. Aufnahme eines Audio-Interviews zur anschließenden Verschriftlichung für etwaige Pressemeldungen und für unseren nächsten Projektnewsletter
4. Finales Kurzvideo, in dem Mitarbeiter / Führungskräfte Jojo spielen und damit auf unser Fachkräfteportal YOJO (www.yojo.de) aufmerksam machen.

Zeitplan

Wochentag	Unternehmen am Vormittag	Unternehmen am Nachmittag
Montag 17.09.	Firma 1	Firma 2
Dienstag 18.09.	Firma 3	Firma 4
Mittwoch 19.09.	Firma 5	Firma 6
Donnerstag 20.09.	Firma 7	Firma 8
Freitag 21.09.	Ausweichtermin	Ausweichtermin

Die Veranstaltung ist ein Bestandteil des Projektes „Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg“. Das Gemeinschaftsprojekt wird durch die Süderelbe AG (Projektträger) in Abstimmung mit den vier Landkreisen sowie der IHK Lüneburg-Wolfsburg umgesetzt. Das Projekt ist eingebettet in die Netzwerke **Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen** und **Fachkräftebündnis Elbe-Weser** und wird mit niedersächsischen Mitteln des Europäischen Sozialfonds und durch die IHK Lüneburg-Wolfsburg gefördert.

Sollte die Aktion bei mehr als 8 Unternehmen auf Anklang stoßen, werden wir über die Aktionswoche hinaus Termine mit Unternehmen vereinbaren, um Kurzvideos zu drehen.

Kontakt

Xenia Raabe
Projektmanagerin Fachkräfte
Landkreise: Lüneburg & Lüchow-Dannenberg

Dr. Jöran Wrana
Projektmanager Fachkräfte
Landkreise: Stade & Harburg

Süderelbe AG

Veritaskai 4
21079 Hamburg Harburg

Telefon: +49 (40) 355 103 421

Email: raabe@suederelbe.de

Süderelbe AG

Veritaskai 4
21079 Hamburg-Harburg

Telefon: +49 (40) 355 10 3317

Email: wrana@suederelbe.de

www.suederelbe.de/standort-marketing/fachkraeftemarketing/yojo/aktionswoche.html

