



Das Jahr 2020 beginnt aufregend für uns. Wir feiern ein kleines Jubiläum. Die Süderelbe AG wird 15 Jahre alt. Unser Newsletter kommt in einem neuen „Outfit“. Und wir verstärken ab sofort unsere Präsenz auf den Sozialen Kanälen. Neben Facebook und YouTube nutzen wir künftig auch die Plattformen LinkedIn und XING. Dort wollen wir mit Ihnen und unserem gesamten Netzwerk kommunizieren, relevante Inhalte aus der Organisation und aus der Region teilen und als Netzwerker fungieren. Denn Netzwerken gehört schließlich zu unserer DNA.

Wir freuen uns darauf, alte und neue Bekannte auf Social Media zu treffen: Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [XING](#), [Facebook](#) und [YouTube](#)! Teilen und kommentieren Sie unsere Beiträge. Wir freuen uns auf den Austausch!

Ihre Süderelbe AG



Aus "YOJO" wird "besserhier": Neuaufrichtung des Fachkräftemarketingprojekts

Seit 2018 unterstützt die Süderelbe AG in ihrem Fachkräftemarketing Arbeitgeber aus der Region und hilft ihnen, qualifizierte Fachkräfte zu finden. Jetzt richtet sich das Projekt neu aus: Mit neuem Namen und modernen Kommunikationsformaten sichert *besserhier* die Wirtschaftskraft vor Ort und macht Fachkräften die Metropolregion schmackhaft.

Projektpartner gesucht: Azubis gestalten Ihnen eine neue Webseite

Theoretisches Wissen praktisch anwenden - das möchten Azubis aus Niedersachsen. Sie suchen Vereine, Stiftungen, Kommunen und kleine Unternehmen als Projektpartner, um ihnen einen neuen Internetauftritt zu verpassen. Sie gestalten Ihre Webseite neu, bringen sie online und erklären, wie Sie sie zukünftig selbst bespielen können.



Heute schon an morgen denken: Nachhaltiges Bauen

Klimaschutz und Bauen - passt das zusammen? Ja, das geht und muss gehen. Der Klimawandel macht nicht halt vor unseren Baustellen. Wie kann nachhaltig gebaut werden? Die Hamburger Senatorin in der Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen Dr. Dorothee Stapelfeldt, der niedersächsische Minister für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz Olaf Lies und weitere Referenten widmen sich der Frage nach nachhaltigen Lösungen fürs Bauen.



Schiene, Straße, Wasser - Interview mit Dirk Lehmann zum Thema Mobilität in der Region

Was braucht die Region zukünftig? Wie kommen Pendler aus der Region in die Stadt? Dirk Lehmann, Geschäftsführer Becker Marine Systems und Aktionär der Süderelbe AG, verrät im Interview, was in der Region an Instastruktur fehlt und wo er Chancen sieht. Er plant noch in diesem Jahr einen LKW mit Wasserstoffantrieb auf die Straße zu bringen.



Nutriscore: Einkaufshelfer oder Verbraucherfalle? *foodactive e.V.* klärt auf

Richtig einkaufen ist gar nicht so leicht. Welches Produkt ist wirklich gesund? Und worin verstecken sich Fett und Zucker? Der Nutri Score, eine Lebensmittelampel zur Kennzeichnung, könnte da zukünftig helfen. Wie diese Kennzeichnung funktioniert, wie sie Konsumententscheidungen beeinflusst und was an ihr kritisiert wird, erklärt unser Team von *foodactive e.V.*



Seattle und Wichita: Eine Reise zu den Vorreitern der Luftfahrt

Jährlich reisen deutsche Vertreter der Luftfahrtindustrie in die USA. Dort besichtigen sie das Boeing-Werk, tauschen sich aus und knüpfen internationale Kontakte. Das ist wichtig für die Region, denn hier sind viele Zulieferfirmen und KMU aus dem Sektor Luftfahrt ansässig.



Unsere Veranstaltungen im Frühjahr 2020

- 19.03. Fachtagung Bauwirtschaft: Kann Bauen nachhaltig sein?
- 19.03. Food Session Nutri Score
- 24.03. Altenpflegemesse Hannover
- 26.03. Vorstellung der Ergebnisse der Mobilitätsumfrage
- 30.04. Foodactive e.V. Arbeitskreis Lebensmittelrecht



Newsletter weiterempfehlen

Impressum

Herausgeber:
Süderelbe AG
Veritaskai 4
21079 Hamburg-Harburg
www.suederelbe.de
Telefon: +49 (40) 355 10 355
E-Mail: info@suederelbe.de

Vertreten durch den Vorstand:
Dr. Olaf Krüger
Aufsichtsratsvorsitzender:
Christoph Birkel

Registereintrag/Eintragung im Handelsregister
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: HRB 95968
Umsatzsteuer-ID gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz: DE 24210806
Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Monika Gabler | Managerin Kommunikation und Marketing
Süderelbe AG | Tel+49 (40) 355 10 3456
E-Mail: gabler@suederelbe.de